

カスタムカーショー

「大阪オートメッセ 2020」 NAPAC 合同ブースに会員 10 社及び JAWA 事業部が出展

2月14日(金)～16日(日)
インテックス大阪

2月14日(金)～16日(日)の3日間にわたり大阪市住之江区のインテックス大阪で開催された「第24回大阪オートメッセ2020」に、当振興会として合同ブースゾーンを設け、会員10社並びにJAWA事業部がブース出展致しました。

会期初日に行われたオープニングセレモニーには、当振興会の高瀬会長(ブリッド株)が出席し、テープカットを行いました。

今年で24回目を数える大阪オートメッセは、中国で大流行し日本でも感染者が拡大している新型肺炎の影響からか、会期3日間の総来場者数は207,479人(前回は262,277人)となったものの、最終日は各館とも来場者でごった返し、西日本地区のカスタマイズファンの熱気を改めて感じました。

会場となったインテックス大阪の6B号館に設けたNAPAC合同ブースは、主催者のご厚意により、今回より館内配布等の会



高瀬会長が出席したオープニングセレモニー風景

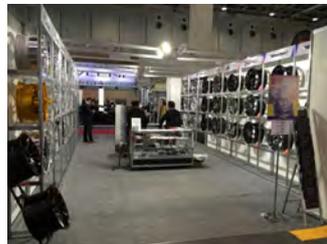
場マップに「NAPACゾーン」の表記が加わり、来場者へのアピールが強まりました。

そのNAPACゾーンには、E.Rコーポレーション ROWEN 事業部、ウェッズ、エイチ・ピー・アイ、小倉クラッチ、スマート、ディクセル、TONE、バスク、藤壺技研工業、ブリッドが出展。来場者に最新のカスタマイズパーツやアルミホイール、関連製品をPRしました。

また、東京オートサロンに引き続き出展したJAWAブースでは、希望会員の最新ホイールを電子看板で紹介した他、アンケート回答者を対象にガラポン抽選会等を行い、JAWA品質認定証が貼付された会員ホイールの安全性をPRしました。会期中は「洗車の日」の“象さん”が3日間応援に駆け付け、ガラポン抽選会の盛り上げにご協力頂きました。



E.Rコーポレーション ROWEN 事業部



ウェッズ



エイチ・ピー・アイ



小倉クラッチ



スマート



ディクセル



TONE



バスク



藤壺技研工業



ブリッド



JAWA 事業部



JAWA 抽選会の応援に駆け付けた「洗車の日」の“象さん”(写真右)