

2019年度事業計画

第23期（2019年4月1日から2020年3月31日まで）

1) 主要会議及び活動項目

① 全体会議

- ・ 定時総会・理事会 5月31日（金）
- ・ 活動報告会・理事会、 10月25日（金）

2) 4つの重点項目

① 交通安全啓発イベントの取り組み

- ・ タイヤの空気圧点検キャンペーン実施
加盟店でのタイヤの空気圧点検を期間中実施強化を行います。
春の全国交通安全運動（5月11日～20日）
秋の全国交通安全運動（9月21日～30日）
- ・ その他として関東近郊の高速サービスエリアにて啓発活動実施予定。
- ・ 自動車会議所主催の交通安全イベント「アクション2019」への協力。

② 洗車の日啓発イベントの取り組み

- ・ 4月・5月を「洗車月間」として、店舗にて各種拡販イベントを実施。
- ・ 「洗車の日」売場作りコンテストの実施。
- ・ 「東京オートサロン2020」「大阪オートメッセ2020」など、自動車関連イベント等での告知を実施。

③ オートパーツの日の啓発イベントの取り組み

- ・ 「8月2日はオートパーツの日」認知度向上に向けて積極的に協力する。
- ・ その他の取り組みについてはAAALスポーティングパーツ委員会に参加し企画提案などを通して協力する。

④ AAAL及び関係省庁主催の各種会議体・イベント等への積極的な参加。

- ・ 北米自動車関連視察ツアー（NY他）7月9日（日）～7月16日（火）
- ・ SEMA2019・流通視察ツアー 11月5日（火）～11月10日（日）